

## **XVI CONCURSO DE ESCAPARATES "NADAL GALEGO 2015-16"**

### **BASES**

#### **OBXECTIVOS**

Estimular nos comerciantes e empresas do municipio o movemento dos escaparates, de maneira que se dispoñan artisticamente e con sentido publicitario e comercial os produtos que se mostran.

Crear un ambiente máis festivo e que motive aos veciños de Silleda e visitantes a ver e mercar nos comercios locais.

#### **PARTICIPANTES E INSCRICIÓNS**

Poderán participar tódolos comerciantes e empresarios do Concello que posúan escaparates de exterior preparados de acordo cas condicións xerais que regulan o concurso.

Non se esixirá inscrición previa mais, unha Comisión de Admisión determinará que establecementos entrarán a formar parte do grupo de seleccionados para o concurso final.

#### **ÁMBITO**

O ámbito será municipal. Calquera establecemento comercial, se cumpre as condicións mínimas requiridas poderá ser considerado concursante.

#### **PREMIOS**

**1º.- PREMIO CONCELLO DE SILLEDA: 200,00 € e Diploma** (outorgado polo **Concello de Silleda**) e **acceso ao Circuito Spa + envoltura corporal de temporada para dúas persoas** , xentileza do **Hotel Vía Argentum \*\*\*\*** de Silleda.

**2º.- PREMIO AO MÁIS ORIXINAL E INNOVADOR: 150,00 € e Diploma** ( outorgado por **Espina & Delfin**) e **acceso ao Circuito Spa do Hotel Vía Argentum e unha merenda para dúas persoas**, xentileza do mesmo Hotel .

**3º.- PREMIO AO MÁIS COMERCIAL CON EXPOSICIÓN DO PRODUTO : 100,00 € en Vales de Compra en comercios asociados e Diploma** ( outorgado pola Asociación ECOS), e **acceso ao Circuito Spa para dúas persoas**, xentileza do **Hotel Vía Argentum\*\*\*\***.

## DESENVOLVEMENTO

- 1.-Para determinar quen participa, a organización anotará aqueles que **a partir do 9 de Decembro de 2015** teñan os seus escaparates elaborados conforme ós requisitos e merezan ao seu criterio a participación.
- 2.-En datas posteriores, sempre dentro do tempo esixido de exposición, o Xurado sen previo aviso realizará a súa avaliación, observando un a un cada escaparate dos previamente seleccionados pola Comisión de Admisión.
- 3.-Os premios serán outorgados a aqueles concursantes que en base a 10 puntos por cada concepto, acaden a máxima global segundo os seguintes criterios de valoración:

### **ORIXINALIDADE E INNOVACIÓN**

### **ILUMINACIÓN**

### **COMERCIAL E DE EXPOSICIÓN DO PROPIO PRODUTO .**

- 4.-As deliberacións do xurado serán secretas e as súas decisións inapelables en todo caso, podendo declarar desertos todos ou cada un dos premios previstos.
- 5.-Tendo en conta as diferenzas existentes entre os distintos comercios e os produtos que se poden expoñer, valoraranse os medios e recursos cos que se contan así como o esforzo feito en cada traballo.

## ENTREGA DOS PREMIOS

Os premios serán entregados o día 28 de decembro de 2015, no Salón de Plenos do Concello previa comunicación de resultados.

## COMPOSICIÓN DO XURADO

O xurado estará composto por varias persoas, mínimo tres, con cualificación suficiente para saber valorar os traballos que se expoñan. Na presente edición estará integrado polo alumnado do **Ciclo Superior de Xestión Comercial e Marketing do IES Pintor Colmeiro** de Silleda, coa limitación de que non poderán ter relación directa cos participantes dos escaparates.

Estará presidido polo Alcalde do Concello de Silleda ou persoa en quen delegue.

## CONDICIÓNS XERAIS

- 1.-Só entrarán en concurso escaparates de exterior.
- 2.-Deberán estar elaborados na semana do **día 9 de Decembro do 2015**, data a partir da que a organización determinará os que entren a participar, e permanecerán en exposición ata o **día 5 de Xaneiro do 2016**. Durante estes días, intentarase non modificar o escaparate concursante en canto ó contido e non poderán engadirse carteis ou reclamos que modifiquen o verdadeiro espírito do concurso.
- 3.-Nos deseños ou exposicións deberán ofrecerse detalles alusivos ás festas do momento, **con presenza obrigada de produtos de venda do establecemento**, sendo libre a temática a empregar. Valorarase o esforzo por renovar os escaparates e o uso do galego nas mensaxes.
- 4.-Co ánimo de favorecer a participación masiva, só se poderá conceder un premio por comercio, aínda que prepare varios escaparates, podendo obter máis, se dita empresa tivese sucursais, suposto no que sería considerado coma un concursante distinto. No suposto de contar un establecemento con varios escaparates, entrará a concurso un deles, o cal será claramente diferenciado do resto. Neste caso a comisión terá en conta esta circunstancia.
- 5.-Tamén co desexo de dar maior promoción ó comercio do concello, deberán **manterse iluminados os escaparates**, ata as **nove da noite**.
- 6.-A participación no Concurso supón a total aceptación das presentes bases.

(Nota: Os premios outorgados polo Hotel Vía Argentum poderán ser disfrutados nun prazo de tres meses a partir da entrega dos bonos.

**ORGANIZA: CONCELLERÍA DE COMERCIO.**

**COLABORAN:**

\* ESPINA & DELFÍN

\* Asociación ECOS

\* Hotel VÍA ARGENTUM

\* Ciclo Superior de Xestión Comercial e Marketing  
do IES PINTOR COLMEIRO de Silleda.