



## **Bases do Concurso de promoción do empadroamento nas festas do Concello de Silleda ‘*Nas festas ... somos máis!*’**

### **1. Obxecto**

O Concello de Silleda convoca o Concurso *Nas festas ... somos máis!*, coa intención de promover a riqueza turística e paisaxística do Trasdeza, así como de fomentar o empadroamento no noso municipio.

### **2. Participantes.**

Poderán participar neste certame todos os colectivos legalmente constituídos e as Asociacións organizadoras de festas patronais e/ou gastronómicas do municipio de Silleda, e cuxos integrantes estean empadroados en Silleda (o representante deberá ser maior de 18 anos).

### **3. Descrición dos traballos e temática.**

Entenderase como ‘traballo participante’ a totalidade da campaña promover da festa que se realice para cada evento. Así, cada organización deberá presentar unha memoria na que se especifiquen as actividades de promoción da festa na que se abarquen aspectos de fomento do empadroamento no noso municipio (carteis, actos de presentación do evento, publicidade de lugares turísticos durante as festas ...).

A temática será exclusivamente a promoción do noso Concello e o fomento do empadroamento no mesmo.

Valorarase a orixinalidade das iniciativas, e para levalas a cabo poderán solicitarse ao Concello de Silleda cantos materiais divulgativos sexan necesarios –sempre e cando o Concello dispoña deles e nesas datas se atope desocupado-, como poden ser os carteis enrolables turísticos (roller up), folletos informativos para a súa visualización ...

### **4. Premio.**

O premio consta dun galardón en metálico dotado con 1.500 euros para a financiamento da Festa patronal e/ou gastronómica que representa a comisión organizadora (queda constancia que o premio irá dirixido a subvencionar custes da festa –do ano en curso ou da vindeira edición en anos posteriores-, e non actos ou actividades realizados pola comisión/organización non relacionados co evento ).

### **5. Prazos.**

Poderán concorrer a este Concurso todas campañas organizadas durante este ano 2016 (dende o 1 de xaneiro e ata o 30 de outubro).

O prazo para a presentación das memorias abrangue dende o 2 de novembro ata o 30 do mesmo mes (inclusive).

Os traballos presentaranse no Rexistro Municipal.

## **6. Documentación a presentar para a concorrência a este Certame.**

Para participar neste concurso, as diversas organizacións/comisións deberán presentar unha memoria na que se expoñan as distintas accións de promoción do noso municipio e de fomento do empadroamento en Silleda. O formato será en soporte físico (papel ou similar), no que se explique de xeito minucioso os pasos seguidos para acadar o obxecto deste Concurso.

Axuntarase o modelo de solicitude ANEXO 1 no que constarán os datos das persoas integrantes da organización, ademais da seguinte documentación:

### **A. Se a organización é unha Asociación constituída:**

- Copia da acta de constitución.
- Certificado do Secretario acreditando os datos do Presidente (ANEXO 2).
- Certificado bancario do número de conta.

### **B. Se a organización é un colectivo legalmente constituído:**

- Copia do Decreto do Permiso de festas concedido polo Concello de Silleda.
- Certificado bancario do número de conta.

## **7. Publicidade das bases.**

Estas bases serán publicadas na prensa, así como na páxina web do Concello de Silleda e nos distintos perfís e páxinas administradas polo mesmo.

## **8. Xurado.**

O xurado estará composto por unha comisión valorativa conformada por persoal municipal con criterio en temas de promoción do municipio:

- Presidente: Alcalde
- Vogal 1: Concelleira de Turismo.
- Vogal 2: Concelleira de Cultura
- Vogal 3: Técnico de Cultura
- Vogal 4: Responsable do departamento de comunicación e prensa do Concello.

## **9. Criterios de concesión:**

Os traballos presentados valoraranse en base a:

- a. Orixinalidade e calidade da campaña, en xeral.
- b. Número de posibles destinatarios da campaña.
- c. Impacto da campaña no noso municipio e fóra do mesmo.

- d. Calquera outro aspecto a ter en conta que axude a conseguir os obxetivos da campaña.

#### **10. Aceptación das bases.**

A participación neste concurso conleva a aceptación das presentes bases.

Silleda, a 7 de xuño de 2016.

Manuel Cuña Fernández.

Alcalde de Silleda.